

KẾ HOẠCH

Tổ chức không gian trưng bày, triển lãm sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu có thể mạnh của Đà Lạt, Sản phẩm OCOP của tỉnh và trưng bày triển lãm sản phẩm tại 02 Hội thảo trong khuôn khổ Liên hoan phim Việt Nam lần thứ XXIII

I. Căn cứ xây dựng kế hoạch

- Quyết định số 02/2016/QĐ-UBND ngày 14/01/2016 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc ban hành quy chế về xây dựng, quản lý và tổ chức thực hiện Chương trình xúc tiến Thương mại trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng;
- Quyết định số 2354/QĐ-UBND ngày 09/12/2022 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc giao dự toán thu, chi ngân sách Nhà nước năm 2023;
- Thông báo số 19/TB-STC ngày 04/01/2023 của Sở Tài chính tỉnh Lâm Đồng về dự toán thu chi ngân sách nhà nước năm 2023;
- Kế hoạch số 6244/KH-UBND ngày 19/7/2023 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc phối hợp tổ chức Liên hoan Phim Việt Nam lần thứ XXIII;
- Thông báo số 382/TB-UBND ngày 19/9/2023 của UBND tỉnh Lâm Đồng “Thông báo Kết luận của đồng chí Trần Văn Hiệp - Chủ tịch UBND tỉnh tại buổi làm việc với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về công tác phối hợp tổ chức Liên hoan phim Việt Nam lần thứ XXIII”;
- Công văn số 1566/SVHTTDL-QLVH ngày 01/8/2023 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lâm Đồng về việc triển khai kế hoạch phối hợp tổ chức Liên hoan phim Việt Nam lần thứ XXIII;
- Công văn số 2363/STC-HCSN ngày 18/8/2023 của Sở Tài chính tỉnh Lâm Đồng về việc xây dựng dự toán kinh phí phối hợp tổ chức Liên hoan phim Việt Nam lần thứ XXIII.

Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng xây dựng kế hoạch, dự toán tổ chức không gian trưng bày, triển lãm sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu có thể mạnh của Đà Lạt, sản phẩm OCOP của tỉnh và trưng bày triển lãm sản phẩm tại 02 Hội thảo (*hội thảo bản quyền tác giả đối với tác phẩm điện ảnh và hội thảo xây dựng tiêu chí đánh giá phim truyện theo hướng công nghiệp điện ảnh*) trong khuôn khổ Liên hoan phim Việt Nam lần thứ XXIII, cụ thể như sau:

II. Mục đích

- Liên hoan phim Việt Nam lần thứ XXIII là sự kiện văn hóa nghệ thuật quốc gia, lần đầu được tổ chức tại thành phố Đà Lạt, với nhiều hoạt động phong phú; đồng thời được diễn ra trong khuôn khổ chào mừng thành phố Đà Lạt 130 năm hình thành và phát triển; dự kiến sẽ có một lượng lớn du khách và nhân dân đến tham quan tại thành phố Đà Lạt.

- Tăng cường giới thiệu các sản phẩm thế mạnh của Đà Lạt, sản phẩm OCOP của tỉnh, sản phẩm chứng nhận nhãn hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”,...đến với du khách và nhân dân; tạo điều kiện hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng quảng bá sản phẩm, tìm kiếm đối tác hợp tác kinh doanh.

- Tạo thêm địa điểm tham quan, mua sắm phục vụ du khách và nhân dân khi đến tham gia chương trình, tham quan, nghỉ dưỡng tại thành phố Đà Lạt; góp phần hoàn thành kế hoạch phối hợp tổ chức Liên hoan phim Việt Nam lần thứ XXIII của UBND tỉnh Lâm Đồng.

III. Tên chương trình.

1. Không gian trưng bày, triển lãm sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu thành phố Đà Lạt và sản phẩm OCOP của tỉnh Lâm Đồng.

2. Trưng bày triển lãm, giới thiệu sản phẩm trong khuôn khổ Hội thảo “Bản quyền đối với tác phẩm điện ảnh” và Hội thảo “Xây dựng tiêu chí đánh giá phim truyện theo hướng công nghiệp điện ảnh”.

IV. Hình thức, quy mô, thời gian và địa điểm tổ chức.

1. Không gian trưng bày, triển lãm sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu thành phố Đà Lạt và sản phẩm OCOP của tỉnh Lâm Đồng.

1.1. Hình thức, quy mô: Dàn dựng nhà bạt (loại nhỏ) và trang trí 02 cụm gian hàng phục vụ khoảng 20 - 25 doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia trưng bày, giới thiệu, quảng bá và kinh doanh các sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu có thế mạnh của thành phố Đà Lạt và sản phẩm OCOP của tỉnh Lâm Đồng.

1.2. Thời gian, địa điểm tổ chức.

- *Thời gian*: từ ngày 21/11 đến hết ngày 25/11/2023 (05 ngày).

- *Địa điểm*: Khu vực Đài phun nước (thuộc Quảng trường Lâm Viên, Phường 10, thành phố Đà Lạt).

2. Trưng bày triển lãm, giới thiệu sản phẩm trong khuôn khổ Hội thảo “Bản quyền đối với tác phẩm điện ảnh” và Hội thảo “Xây dựng tiêu chí đánh giá phim truyện theo hướng công nghiệp điện ảnh”.

2.1. Hình thức, quy mô: Tổ chức thuê bàn ghế và mời khoảng 20 doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia trưng bày, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm tại 02 Hội thảo.

2.2. Thời gian, địa điểm tổ chức.

- *Thời gian*: từ 7h30 ngày 22/11 đến 11h30 ngày 23/11/2023.

- *Địa điểm*: Khách sạn Sài Gòn Đà Lạt.

V. Nhiệm vụ

1. Chương trình không gian trưng bày, triển lãm sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu thành phố Đà Lạt và sản phẩm OCOP của tỉnh Lâm Đồng.

- Xây dựng, ban hành kế hoạch và tổ chức lựa chọn mời các doanh nghiệp, hợp tác xã trưng bày, giới thiệu quảng bá và kinh doanh sản phẩm.

- Triển khai lựa chọn đơn vị cung cấp dịch vụ: Dàn dựng, lắp đặt nhà bạt, trang trí gian hàng và các trang thiết bị, ... phục vụ doanh nghiệp, hợp tác xã.

- Tổ chức thực hiện đăng tải thông tin phục vụ tuyên truyền về chương trình thu hút nhân dân và du khách đến tham quan, mua sắm.

- Tổ chức cung cấp các ấn phẩm phục vụ công tác tuyên truyền, giới thiệu tiềm năng thế mạnh Lâm Đồng, giới thiệu nhãn hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”, sản phẩm OCOP; ... phục vụ thu hút đầu tư, du khách và tiêu thụ sản phẩm.

2. Chương trình Trưng bày triển lãm, giới thiệu sản phẩm trong khuôn khổ Hội thảo “Bản quyền đối với tác phẩm điện ảnh” và Hội thảo “Xây dựng tiêu chí đánh giá phim truyện theo hướng công nghiệp điện ảnh”.

- Xây dựng, ban hành kế hoạch và tổ chức lựa chọn mời các doanh nghiệp, hợp tác xã trưng bày, giới thiệu sản phẩm.

- Làm việc với đại diện của đơn vị tổ chức Hội thảo để thống nhất các nhiệm vụ và phương thức, thời gian và địa điểm thực hiện.

- Triển khai lựa chọn đơn vị cung cấp dịch vụ cho thuê bàn ghế phục vụ doanh nghiệp, hợp tác xã trưng bày, triển lãm, giới thiệu sản phẩm.

- Tổ chức cung cấp các ấn phẩm phục vụ công tác tuyên truyền, giới thiệu tiềm năng thế mạnh Lâm Đồng, giới thiệu nhãn hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”, sản phẩm OCOP;

VI. Dự toán kinh phí, nguồn kinh phí

1. Dự toán kinh phí: 208.500.000 đồng (Bằng chữ: Hai trăm không tám triệu năm trăm nghìn đồng. *(Đính kèm bảng dự toán kinh phí chi tiết)*).

2. Nguồn kinh phí: Nguồn kinh phí hoạt động xúc tiến thương mại năm 2023 đã được UBND tỉnh Lâm Đồng giao Trung tâm.

VII. Tổ chức thực hiện

1. Phòng xúc tiến Thương mại chủ trì, liên hệ và phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu các nhiệm vụ gồm:

- Tham mưu văn bản gửi UBND thành phố Đà Lạt để thống nhất địa điểm tổ chức.

- Liên hệ với đơn vị tổ chức hội thảo thống nhất nhiệm vụ và phương thức, thời gian và địa điểm thực hiện.

- Thực hiện tham mưu lựa chọn, mời gọi doanh nghiệp, hợp tác xã và bộ trí phục vụ doanh nghiệp tại khu vực không gian trưng bày triển lãm và tại các Hội thảo.

- Tham mưu phương thức và tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền thu hút du khách và nhân dân đến tham quan, mua sắm.

- Tham mưu thủ tục, quy trình lựa chọn đơn vị cung cấp các dịch vụ phục vụ tổ chức chương trình *(thiết kế, dàn dựng lắp đặt, trang trí, thiết bị, điện, nước, công tác đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, phòng chống cháy nổ khu vực gian hàng trưng bày triển lãm sản phẩm; đơn vị cung cấp bàn, ghế trưng bày sản phẩm tại khu vực Hội thảo)*.

- Đề xuất, chuẩn bị các ấn phẩm, tài liệu, video clip để trưng bày, cung cấp giới thiệu xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư của tỉnh tại khu vực không gian và tại Hội thảo.

- Tham mưu báo cáo kết quả sau khi kết thúc chương trình.

2.2. Trung tâm Thông tin và hỗ trợ khách du lịch

- Chuẩn bị ấn phẩm dalat-info cung cấp cho Phòng xúc tiến Thương mại.

- Đưa tin trên Website: <https://dalat-info.gov.vn> và ấn phẩm Dalat-info.

2.3. Các phòng thuộc Trung tâm.

- Chuẩn bị và cung cấp ấn phẩm, Clip về lĩnh vực phụ trách cho Phòng xúc tiến Thương mại phục vụ cung cấp tại khu gian hàng và tại hội thảo.

- Phối hợp với Phòng xúc tiến Thương mại thực hiện các nhiệm vụ liên quan và công tác thanh, quyết toán theo đúng trình tự, thủ tục quy định.

3. Các doanh nghiệp, hợp tác xã thương mại và du lịch của tỉnh:

- Chuẩn bị, sản phẩm, tài liệu, ấn phẩm trưng bày, giới thiệu tại khu vực được bố trí.

- Sản phẩm tham gia là các sản phẩm được cấp chứng nhận sản phẩm OCOP, chứng nhận quyền sử dụng nhãn hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ từ đất lành”; sản phẩm chứng nhận các nhãn hiệu khác và các sản phẩm đặc trưng của thành phố Đà Lạt

- Cử nhân viên tham gia trưng bày, giới thiệu và tổ chức mời dùng thử sản phẩm tại gian hàng trưng bày, triển lãm; thực hiện nghiêm túc các quy định về vệ sinh môi trường, phòng chống cháy nổ, an ninh trật tự, sử dụng tiết kiệm, hiệu quả điện, nước,....

- Tự chịu kinh phí vận chuyển hàng hóa, ăn ở, đi lại của nhân viên tham gia trực tiếp tại gian hàng.

Trên đây là kế hoạch tổ chức Không gian trưng bày, triển lãm sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu có thể mạnh của Đà Lạt, sản phẩm OCOP của tỉnh và trưng bày triển lãm sản phẩm tại 02 Hội thảo (*hội thảo bản quyền tác giả đối với tác phẩm điện ảnh và hội thảo xây dựng tiêu chí đánh giá phim truyện theo hướng công nghiệp điện ảnh*) trong khuôn khổ Liên hoan phim Việt Nam lần thứ XXIII; yêu cầu các phòng, Trung tâm thông tin và Hỗ trợ khách du lịch, các doanh nghiệp triển khai thực hiện đảm bảo yêu cầu đề ra./.

Nơi nhận:

- VP UBND tỉnh Lâm Đồng;
- Các sở: Tài chính, VH TT & DL;
- Ban Giám đốc Trung tâm;
- Lãnh đạo các phòng;
- Bộ phận Kế toán;
- Website: muasamcong.mpi.gov.vn;
- Website: dalat-info.gov.vn;
- Lưu: VT, TM.

GIÁM ĐỐC

Dương Quốc Anh

DỰ TOÁN KINH PHÍ

(Đính kèm Kế hoạch số 113/KH-TTXXT ngày 22/9/2023 của Trung tâm)

ĐVT: 1.000 đồng

Số TT	Nội dung Hạng mục	ĐVT	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền	Ghi chú
A	CHI PHÍ PHỤC VỤ KHÔNG GIAN TRUNG BÀY SẢN PHẨM				195.300	
I	Chi phí dàn dựng gian hàng, trang thiết bị, điện, nước				72.800	
1	Chi phí thuê dàn dựng nhà bạt nhỏ chữ A: khung sắt, mái bạt 2 lớp (02 cụm gian hàng kích thước dài 30m/cụm x rộng 3m/cụm)	m ²	180	150	27.000	Chi định thầu rút gọn
2	Chi phí thuê Palet lót nền bằng nhựa hoặc gỗ	m ²	180	50	9.000	
3	Thảm trải sàn màu đỏ	m ²	180	40	7.200	
4	Chi phí thuê bàn trưng bày sản phẩm (kích thước dài 1,20m, cao 0,75m, rộng 0,60m) thời gian 05 ngày	Cái	40	300	12.000	
5	Chi phí thuê ghế (ghế tựa có áo ghế màu trắng) thời gian 05 ngày	Cái	80	50	4.000	
6	Chi phí lắp đặt hệ thống điện (dây nguồn, 40 bóng đèn loại 40W và 20 ổ cắm loại 15A)	Gói	01	13.000	13.000	
7	Sọt đựng rác (nhựa)	Cái	20	30	600	
II	Chi phí trang trí gian hàng				91.680	
1	Bảng gian tên chương trình đặt trên trần gian hàng: 02 bảng - dài 30m x cao 1m x 2 bảng; (khung sắt v25, in ấn thi công bạt hiflex 2 da chống xuyên sáng, sắt v25, in thi công và tháo dỡ)	m ²	60	300	18.000	Chi định thầu rút gọn
2	Vách lung gian hàng: In tên doanh nghiệp tham gia và hình ảnh sản phẩm phục vụ tuyên truyền: 02 bảng dài 30m x cao 3m x 02 bảng (khung sắt v25, in ấn thi công bạt hiflex 2 da chống xuyên sáng, thi công và tháo dỡ)	m ²	180	300	54.000	
3	Tường Hội gian hàng, thiết kế hình dạng tam giác (04 mặt x 3m/mặt): In Logo thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” và sản phẩm OCOP phục vụ tuyên truyền. (khung sắt v25, in ấn thi	m ²	12	300	3.600	

	công bạt hiflex 2 da chống xuyên sáng, thi công và tháo dỡ)					
4	Ốp cột gian hàng: Trụ vuông rộng 0,3m/mặt x 04 mặt/trụ x cao 2,8m x 10 trụ. (khung sắt v25, in ấn thi công bạt hiflex 2 da chống xuyên sáng, thi công và tháo dỡ)	m ²	33,6	300	10.080	
5	Thuê công hơi 05 ngày	Công	01	6.000	6.000	
III	Chi phí an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, phòng chống cháy				21.500	
1	An ninh, trật tự (thuê bảo vệ ban đêm từ 17 giờ ngày hôm trước đến 08 giờ ngày hôm sau) và 02 nhân viên/ca	Đêm	05	2.000	10.000	Chỉ định thầu rút gọn
2	Vệ sinh môi trường trước trong và sau khi kết thúc (01 người)	Ngày	07	500	3.500	Tự thực hiện (Hợp đồng giao khoán)
3	Thuê bình chữa cháy đặt trong khu vực gian hàng (04 bình/cụm x 02 cụm x 05 ngày)	Bình	08	1.000	8.000	Tự thực hiện
IV	Chi phí điện tiêu thụ	Gói	01	5.000	5.000	
V	Chi phí quản lý				4.320	
1	Chế độ làm thêm giờ viên chức trực đêm từ 18 giờ đến 22 giờ; 01 viên chức/ca và thứ Bảy, chủ Nhật	Giờ	36	120	4.320	Tự thực hiện theo phân công và bảng chấm công
B	TRUNG BÀY TRIỂN LÃM, GIỚI THIỆU SẢN PHẨM TRONG KHUÔN KHỔ HỘI THẢO				13.200	
1	Thuê mặt bằng (bên ngoài hội trường)	Ngày	02	3.000	6.000	
2	Thuê bàn phục vụ doanh nghiệp trung bày sản phẩm: dài 2,4m x rộng 0,6m (02 ngày)	Cái	20	300	6.000	Chỉ định thầu
3	Thuê ghế tựa (02 ngày)	Cái	40	30	1.200	
Tổng cộng (A+B)					208.500	

(Bảng chữ: Hai trăm không tám triệu năm trăm nghìn đồng)